



PU-002-002406

Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) Examination

August - 2020

Retail & Distribution Management

(Group C - Marketing) (Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 002406

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

- 1 (અ) છૂટક વેપાર એટલે શું ? છૂટક વેપારનું સ્વરૂપ સમજાવો. 10
(બ) છૂટક વેપારનું મહત્ત્વ સમજાવો. 10

અથવા

- 1 (અ) છૂટક વેપાર જીવનચક્ર સમજાવો. 10
(બ) છૂટક વેપારના પ્રકારો જણાવો. 10

- 2 છૂટક વેપારમાં ગ્રાહક ખરીદ વર્તણૂકને અસરકર્તા પરિબલો ચર્ચો. 20

અથવા

- 2 (અ) છૂટક વેપાર પર્યાવરણ (Environment) વિશે નોંધ લખો. 10
(બ) છૂટક વેપારમાં માહિતી વ્યવસ્થા (Information System)નું મહત્ત્વ ચર્ચો. 10

- 3 છૂટક વેપારમાં વ્યવસ્થાપકીય માળખું સવિસ્તાર ચર્ચો. 15

અથવા

- 3 (અ) છૂટક વેપારમાં દુકાનની ડિઝાઇન નિર્ણય. 8
(બ) છૂટક વેપારમાં શાખ સંચાલન. 7

- 4 નોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) 15

- (1) માલસામાન સંચાલનનું મહત્ત્વ
(2) છૂટક વેપારમાં ટેકનોલોજિકલ વિકાસ
(3) છૂટક વેપારમાં વેચાણ વૃદ્ધિની યોજનાઓ
(4) માલસામગ્રીનું ભાવ નિર્ધારણ.

ENGLISH VERSION

Instruction : Figure to the right side indicate marks.

- 1 (a) What is Retailing ? Explain the nature of Retailing. **10**
(b) Explain the importance of Retailing. **10**

OR

- 1 (a) Explain the Life Cycle of Retailing. **10**
(b) State the types of Retailing. **10**

- 2 Discuss the factors influencing the Retail Shopping Behaviour. **20**

OR

- 2 (a) Write a note on Retailing Environment. **10**
(b) Discuss the importance of Information System in Retailing. **10**

- 3 Discuss the Organizational Patterns in Retailing. **15**

OR

- 3 (a) State Store Design decision in Retailing. **8**
(b) Credit Management in Retailing. **7**

- 4 Write notes : (any **two**) **15**

- (1) Importance of Inventory Management
- (2) Technological Development in Retailing
- (3) Sales Promotion Scheme in Retailing
- (4) Merchandise pricing.
